

Rabattavtale for Telelosji

Telenor Norge AS

og

XXXX

heretter kalt
KUNDEN

Utgave 01.04.2012

Avtalenummer

Telenor Norge AS

Kunde

Dato og underskrift

Dato og underskrift

NN

NN

Tittel

Tittel

1 Innledning

Rabattavtalen for telelosji tilbys kunder med "Avtale om Telelosji" og med en månedlig omsetning på abonnementspriser (månedsløse) på minimum 625 000,-. Alle beløp angitt i Rabattavtalen er eksklusiv merverdiavgift.

Rabatten beregnes per kunde (per kundeidentifikasjonsnummer – KID).

2 Avtaleforholdet

Avtaleforholdet mellom Telenor og Kunden om levering av Telelosji består av:

- "Avtale om Telelosji" med tilhørende Bilag og Vedlegg, se www.jara.no.
- Denne Rabattavtalen med eventuelle endringsprotokoll

Dersom avtaledokumentene strider mot hverandre, skal dokumentene ha prioritet i ovennevnte rekkefølge.

3 Rabatt

3.1 Omfang

I avtaleperioden innrømmes Kunden en rabatt på abonnementspriser under "Avtale om Telelosji", men ikke på "Egne rom", etableringspriser eller øvrige priser.

Rabatt for aktuell måned beregnes med bakgrunn i forrige måneds rabatterbare omsetning i henhold til rabattsatsene i tabellen i kap. 3.2.

Rabatt innvilges med bakgrunn av Kundens omsetning på abonnementspriser av Telelosji i Telenor Norge AS.

Rabattsatsen Kunden oppnår i Telenor Norge AS, innrømmes også på Kundens månedlige omsetning på abonnementspriser av Telelosji hos Norkring AS uavhengig av størrelsen av Kundens omsetning på abonnementspriser av Telelosji hos Norkring AS.

3.2 Rabattens størrelse

Rabatten beregnes iht. tabellen nedenfor.

Intervall for grunnlag for rabatt per måned	Rabattsats
0 - 625 000	0 %
625 001 - 1 250 000	16 %
1 250 001 - 2 500 000	20 %
2 500 001 - 3 750 000	24 %
> 3 750 001	28 %

Rabattsatsene i tabellen er en "trappetrinnsrabatt", og gjelder kun for det beløpet som inngår i tilhørende rabattsats. For eksempel anvendes rabattsatsen på 16% kun for beløpet mellom 625.000,- og 1.250.000,-.

3.3 Endring av Rabattsatsene

Telenor kan endre Rabattsatsene med minimum 2 måneders varsel.

3.4 Beregning av rabatt

Rabatten for aktuell måned beregnes med bakgrunn i forrige måneds rabatterbare omsetning på abonnementspriser, i henhold til rabattsatsene i kapittel 3.2.

4 Ikrafttredelse og varighet

Rabattavtalen gjelder f.o.m. den 1.ste i den påfølgende måned etter avtaleinngåelse, eller f.o.m. den 1.ste i en senere måned hvis det er avtalt, og løper inntil en av partene sier opp avtalen. Hver av partene kan si opp Rabattavtalen med 2 måneders varsel.

Dersom Kundens omsetning på abonnementspriser (før rabatt) i en måned er lavere enn 625.000,- kan Partene gjensidig si opp Rabattavtalen med 2 måneders varsel.

Vedlegg nr	Beskrivelse
0	Endringsprotokoll
2	Kontaktinformasjon

Vedlegg 0: Endringsprotokoll

Vedlegg 1 til Rabattavtalen skal benyttes i forbindelse med endringer i Rabattavtalen

Nr	Eksisterende utgave	Gjeldende f.o.m.	Dokument	Merknad
1				
2				

Vedlegg 1: Kontaktinformasjon

I dette vedlegg 2 til Rabattavtalen beskrives kontaktpunktene mellom Partene ift. Rabattavtalen.

Partene skal straks skriftlig informere den annen Part ved endringer av kontaktpunkter/ kontaktpersoner. Eventuelt nye navn og/eller nummer sendes Partenes hovedkontaktperson.

I tabellen under skal navn på Partenes hovedkontaktperson oppgis:

	Kunde	Telenor
Navn		
Stilling		
Telefonnr		
E-post		